



MEDIA TRADERS BUSINESS SCHOOL

École de commerce dédiée aux médias

Diplôme reconnu

BACHELOR - MASTER



Admission et inscription

Exclusivement en ligne

www.diderot-education.com/admissions

JOURNÉES PORTES OUVERTES
sur www.ibs-paris.fr

ÉDITO



À chaque passion sa vocation !

LE PROFESSIONNEL DE L'ÉDUCATION

« Il n'est pas de plus beau métier que celui qu'on épouse passionnément. Il n'est pas de plus bel avenir que celui qui naît au cœur d'une jeunesse enthousiaste et volontaire.

Certes, toute passion évolue. Certes, la jeunesse s'assagit, mais les esprits guidés par une sensibilité professionnelle, quelle qu'elle soit, sont toujours les plus heureux.

Si j'ose introduire la présentation d'IBS Paris de cette manière enflammée, c'est parce que notre désir et notre satisfaction résident dans le fait de voir chacun de nos étudiants prendre son destin à bras le corps et se forger sa propre identité ».

Aldrick ALLAL, président-fondateur du groupe Diderot Éducation

LE PROFESSIONNEL DES MÉDIAS

« Les médias exigent des compétences qui ne sont pas enseignées dans les écoles de commerce, qui forment à tout sauf au commerce.

Le monde des médias est en permanente évolution et il faut former des jeunes capables de faire face à ces changements. IBS Paris est la première école qui forme des commerciaux spécialisés dans les médias, notamment numériques.


Le patron des médias que je suis ne peut rester insensible à cette initiative. J'ai décidé de m'y investir personnellement en faisant bénéficier de mon réseau. Je m'engage à dégager suffisamment de ressources et d'énergie pour la faire briller ».

Marc LAUFER, président-directeur général de Newsco Group et L'Étudiant



Bienvenue à IBS Paris	4
Charte d'engagement	5
Les Fondateurs	6
Posez-leur vos questions	7
Les 7 Sages	8
ADMISSION ET INSCRIPTION	
	24



Les professionnels vous forment	14
La pédagogie	15
Les cycles d'études	16
Les unités d'enseignement	17
Le Bachelor 	18
Le Master	19
Le MBA	19

LE MEDIA TRADING

Le marché	10
Les métiers	11
Les acteurs incontournables	12
L'immersion en entreprise	13

Le campus	20
La vie étudiante	21
La résidence	22

DIDEROT ÉDUCATION

Le groupe	26
Les écoles	27



BIENVENUE À IBS PARIS

Le secteur des médias est plus que jamais en mouvement et nécessite des compétences nouvelles.

Face à l'avènement du numérique et aux innovations permanentes des formats et technologies, le Media Trading est devenu une activité incontournable.

Née du constat d'une carence manifeste dans ce domaine, **IBS PARIS EST L'ÉCOLE DE COMMERCE SPÉCIALISÉE DANS LE MEDIA TRADING.**

Parrainée par les plus grands noms du secteur des médias, elle constitue un véritable tremplin pour les jeunes talents qui aspirent à s'y imposer. IBS Paris ambitionne de faire de ses étudiants les grands noms de demain.

« Fondée par deux acteurs incontournables de l'Enseignement et des Médias, IBS Paris est l'alliance absolue entre ces deux secteurs. »



CHARTRE D'ENGAGEMENT RÉCIPROQUE

Stages : une priorité à IBS Paris

Des stage rémunéré entre 554 € et 1 200 € par mois.

IBS Paris s'attache à former ses étudiants, à tirer le meilleur d'eux-mêmes et à leur offrir une expérience professionnelle digne des élites du secteur des médias, acquise dans le cadre de stages longue durée.

Premier emploi : notre objectif à IBS Paris

Un premier **emploi à l'issue du Bachelor ou Master**, rémunéré entre 3 000 € et 3 750 € par mois (primes incluses).

IBS Paris offre à ses futurs diplômés l'assurance d'une insertion professionnelle et d'un emploi conforme à leurs espérances.

Les étudiants s'engagent

En contrepartie, les étudiants acceptent sans réserve la chartre d'engagement réciproque. Tout au long de leurs études à IBS Paris, elle leur servira de référence.

N°1



Faire preuve d'engagement

IBS Paris met en relation ses étudiants avec des intervenants réputés.

L'implication est fondamentale

N°2



Être résolument curieux

Les médias se réinventent sans cesse.

Qui peut prétendre connaître les médias de demain?

N°3



Être créatif

L'univers des médias est créatif parce que visuel, mais aussi technologique et scientifique.

N°4



Être positif

Bonne nouvelle, nous ne connaissons pas le quart des métiers de demain !

Dans un monde disruptif, tout est à (ré)inventer.

N°5



Développer un esprit critique

IBS Paris apprend aux étudiants à décortiquer l'information, l'analyser puis à argumenter.

C'est essentiel pour évoluer.

LES FONDATEURS



Aldrick ALLAL

Professionnel de l'Enseignement Supérieur

- ▶ Président fondateur du groupe Diderot
Éducation (15 campus et 4 000
étudiants)
- ▶ Directeur de l'EDNH
- ▶ Directeur des Cours Diderot
- ▶ Directeur de l'IGPN



Marc LAUFER

Professionnel des Médias

- ▶ Président-directeur général de Newsco
Group
- ▶ Président-directeur général de
L'Étudiant
- ▶ Directeur général de NextRadioTV
- ▶ Fondateur et directeur exécutif d'Altice
Media Group

LES PROFESSIONNELS DE L'ENSEIGNEMENT ET DES MÉDIAS S'ALLIENT
POUR FAIRE DE VOUS LES GRANDS NOMS DE DEMAIN

POSEZ-LEUR VOS QUESTIONS

Comment IBS Paris se distingue-t-elle des autres écoles de commerce et communication ?

Le monde des médias est très riche et spécifique. Les écoles de commerce ne permettent pas d'acquérir le niveau de compétences nécessaire pour travailler dans ce domaine. À l'inverse, le secteur de la communication, et même de la communication numérique, forme des techniciens et non des commerciaux. Le secteur exigeant des médias a donc besoin de véritables commerciaux. IBS Paris est la première école de commerce spécialisée permettant d'allier ces compétences.

Qui sont les enseignants d'IBS Paris ?

Nos intervenants sont de véritables professionnels qui travaillent chez tous nos partenaires. Ils viennent former à leur domaine de compétence leurs futurs collaborateurs. Les enseignants en anglais sont des natifs.

Quelles langues sont enseignées à IBS Paris ?

Un professionnel des médias doit maîtriser 4 langues : le français avec ses règles et subtilités, l'anglais car son utilisation est courante au quotidien, l'informatique (langages, outils, serveurs, réseaux) et la culture générale du monde et des médias.

Les étudiants sont-ils bien insérés dans le monde professionnel ?

En fin de formation, IBS Paris accompagne ses nouveaux diplômés pour la recherche de leur premier emploi. Après le Bachelor, la rémunération moyenne, primes incluses, est de 36 000 € par an. Pour ceux qui poursuivront en Master, la rémunération moyenne, primes incluses, est de 45 000 € par an.*

Si l'étudiant ne respecte pas ses engagements ?

Chaque stage, et en particulier le premier, fait office de période probatoire. S'il en ressort que l'étudiant ne répond pas aux attentes des professionnels, il ne pourra pas poursuivre sa formation à IBS Paris. Une solution lui correspondant davantage lui sera proposée au sein des écoles du groupe Diderot Éducation.

* « Chargé de négociation en communication et publicité numérique » titre de niveau II - Bac+3, enregistré au RNCP



LE RÉSEAU IBS PARIS

Les 7 Sages



Si IBS Paris s'est dotée d'un Conseil de Perfectionnement hors normes, gage incontestable de la qualité et du renom du diplôme IBS Paris.

Il est composé d'ambassadeurs prestigieux appelés « **Les 7 Sages** ».

Valérie SALOMON

Présidente
Lagardère Publicité



Pierre-Henry MEDAN

Directeur général
Altice Media Publicité
NextRadioTV (RMC & BFM)

Corinne MREJEN

Présidente
Teamedia
Les Échos



Ils ne se contentent pas de garantir la qualité de la certification, ils la font !

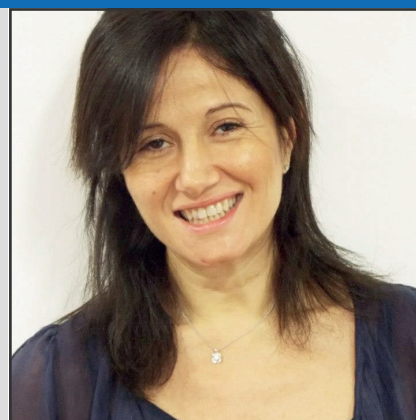


Geoffrey LA ROCCA

Directeur général
Teads France

Nathalie BELLAICHE

Directrice générale adjointe
Criteo France



Raphaël DE ANDREIS

Président-directeur général
Havas Media Group

Valérie DECAMP

Directrice générale
Metrobus



LE MEDIA TRADING

Un marché en pleine explosion

Le commerce de médias exige une grande maîtrise, du fait de la constante évolution des supports. Les acteurs média ont grandement besoin de commerciaux formés au numérique.

IBS Paris est l'école proposant une formation en parfaite adéquation avec les besoins du marché.

« C'est de la qualité des forces de vente que va dépendre notre capacité à identifier les bons médias, les bons supports, pour toucher les consommateurs de nos clients. Il est crucial d'avoir des gens en nombre suffisant et surtout de qualité suffisante ».

Raphaël DE ANDREIS,
Président-directeur général
Havas Media Group

« Un commercial est un soldat et pour gagner la guerre commerciale face à nos concurrents, il faut le plus de soldats possible. Il est aujourd'hui difficile de les trouver ».

Alain WEILL
Président
NextRadioTV

« Il faut se mettre en ordre de marche et aller chercher le bon collaborateur qui va comprendre la mécanique et la problématique d'un annonceur ».

Geoffrey LA ROCCA
Directeur général
Teads France

Avec l'essor du numérique, le marché publicitaire ne s'est jamais aussi bien porté. En 2018, internet a dépassé la télévision en termes d'investissements publicitaires grâce à la forte croissance de la publicité sur le web depuis plusieurs années.

CINÉMA  0,6%

CINÉMA  0,7%

RADIO  6,5%

RADIO  5,9%


AFFICHAGE  6,8%


AFFICHAGE  6,6%


PRESSE  19,3%

PRESSE  15,4%

INTERNET  29,1%

INTERNET  36,6%

TÉLÉVISION  37,7%

TÉLÉVISION  34,8%

2015

2018

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

Parts de marché (en %) par média

Les Échos / Source : IREP, Zenithoptimedia

LE MEDIA TRADING

Un métier passion



Nous aspirons tous à trouver « le travail de nos rêves ». La nouvelle génération plus encore que la précédente. Mais qu'est-ce qu'un travail de rêve si ce n'est un travail qui s'exerce avec passion ?

Le Media Trading est fait pour ces jeunes ultra-connectés et passionnés par les échanges.

À l'issue du Bachelor, ils peuvent prétendre à l'appellation de Media Trader et acquièrent le titre RNCP de niveau II de « chargé(e) de négociation en communication et publicité numérique ». À l'issue du Master, ils obtiennent la dénomination de Media Trading Manager.

En quoi consiste le métier de Media Trader ?

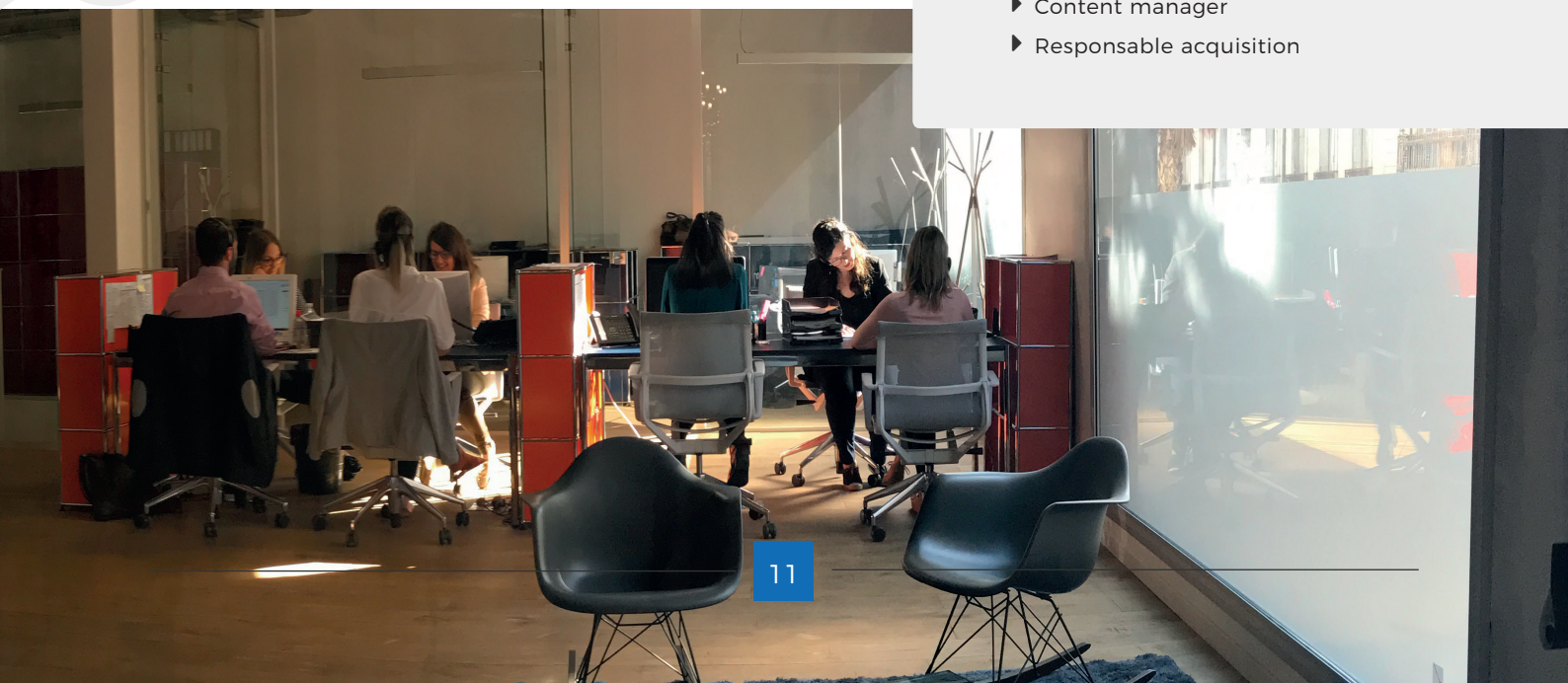
Comme son nom l'indique, le Media Trader gère les achats médias des campagnes des annonceurs. Il travaille généralement au sein d'une agence média ou d'un trading desk (place de marché publicitaire).

Plus qu'un commercial, c'est un véritable conseiller. Il analyse les indicateurs de performances pour déterminer les supports et emplacements performants, le budget campagne ainsi que le calendrier de campagne optimal.

Il est également en charge de la mise en ligne opérationnelle de la campagne.

Les métiers du Media Trading :

- ▶ Chef de publicité
- ▶ Négociateur d'espaces publicitaires
- ▶ Traffic manager
- ▶ Media strategist
- ▶ Media planner
- ▶ Channel planner
- ▶ Responsable des relations médias
- ▶ Responsable des partenariats
- ▶ Directeur de clientèle
- ▶ Social media strategist
- ▶ Social media manager
- ▶ Community manager
- ▶ Webmarketeur
- ▶ Responsable affiliation
- ▶ Digital storyteller
- ▶ Content manager
- ▶ Responsable acquisition



LES ACTEURS INCONTOURNABLES

Ils vous attendent



IBS Paris va encore plus loin !

En permettant à ses diplômés d'**acquérir des expériences auprès des leaders du secteur des médias**, IBS Paris s'assure que leur candidature retiendra l'attention de tout recruteur.

Car pour IBS Paris, le luxe ce n'est pas d'avoir un emploi...

Le luxe c'est d'avoir le choix !

« Grâce à notre grand réseau de partenaires, nous apporterons tout la connaissance des réseaux à nos étudiants. IBS Paris répond spécifiquement à la demande des entreprises, d'un côté des jeunes qu'on va former et de l'autre une employabilité et un réel besoin ».

Richard Karacian
Directeur général de Libération

« Nous avons besoin aujourd'hui de forces commerciales qui soient de véritables partenaires de nos annonceurs plutôt que des commerciaux tels que nous en avons connus jusqu'à présent. IBS Paris nous permettra de gagner du temps et d'embaucher des diplômés dès leur sortie d'école qui sauront déjà vendre des produits complexes ».

Arnaud de Contades
Président-directeur général Marie Claire

« Nous attachons beaucoup d'importance aux équipes de ventes dont les métiers ne cessent de s'enrichir. Il faut monter de plus en plus d'opérations spéciales pour les annonceurs. Il est aujourd'hui difficile de trouver des candidats qui ont une grande maîtrise du digital. Nous serons de bons clients de l'école » !

Alain Weill
Président du groupe Nextradio



IMMERSION EN ENTREPRISE

Plongez au cœur de l'action



Les recruteurs recherchent de jeunes diplômés qualifiés, ayant des connaissances théoriques mais surtout la capacité de les appliquer en situation professionnelle. La mise en pratique de ces connaissances est donc indispensable. Pour répondre à cet impératif, IBS Paris équilibre sa formation.

Les étudiants compléteront leur formation théorique par des **stages pertinents et de longue durée** leur permettant d'acquérir une expérience significative.

- ▶ Les diplômés du Bachelor pourront justifier d'une **expérience de 18 mois et de 3 emplois différents**. À l'issue de la formation, ils seront prêts à intégrer leur **4^e emploi** !
- ▶ Les diplômés de Master 2, plus aguerris encore, justifieront de **plus de 2 ans d'expérience** et intégreront leur **5^e emploi** !



IBS Paris, c'est avant tout la liberté de choisir : choisir son emploi mais aussi choisir le moment !

Un étudiant embauché dans le cadre de son stage, en cours de formation, pourra accepter une opportunité tout en validant l'année de formation en cours.

S'il souhaite poursuivre sa formation quelques années plus tard, il pourra réintégrer IBS Paris.

Les stages sont **rémunérés**





LES PROFESSIONNELS VOUS FORMENT

Les professionnels des médias se mettent à l'enseignement spécialement pour vous !

L'un des atouts majeurs de l'école, c'est son corps professoral. Il est composé de véritables professionnels, sélectionnés pour leur parcours dans les médias. Lorsqu'ils ne forment pas nos étudiants, ils sont les acteurs du secteur.

C'est grâce à cette expérience qu'ils sont en mesure de façonner ceux qui formeront demain l'élite des médias.

Le rôle de l'enseignant :

- ▶ **Donner accès à l'information** et aux savoirs avant son cours.
- ▶ **Transformer l'information en connaissance** pendant son cours.



La pédagogie participative, dite « de projet » :

Les enseignants mènent de nombreux projets avec leurs étudiants. Cela leur permet d'être acteurs de leur formation avec envie et plaisir tout en étant connectés au monde réel.





LA PÉDAGOGIE ACTIVE

« À IBS Paris, le cours est un événement de savoir ; l'enseignant y est un guide. »

À IBS Paris, la pédagogie ce sont :

- ▶ Des cours diffusés en amont
- ▶ Des cours sous forme de workshops (ateliers)
- ▶ Des étudiants acteurs des cours, qui ne les subissent pas

Les professionnels des médias endossent le rôle d'enseignant !

Eux seuls ont le talent de transformer l'information en connaissance ; animer, expliquer, raconter l'histoire qui va transformer nos étudiants.

En représentation constante, l'enseignant a des obligations envers son public : alimenter sans cesse le désir et la curiosité pour créer un moment de partage unique.

Si enseigner, c'est ouvrir les yeux de nos étudiants et éveiller leur sens critique, c'est aussi leur rappeler que connaissance, compétences et travail permettent toujours de s'élever.

NETCAMPUS

ACTUALITÉS - COURS - PLANNING EN LIGNE

À IBS Paris, la pédagogie est constamment améliorée. Évoluer vers un enseignement toujours plus novateur et performant est notre devoir. Donner à chaque étudiant les moyens d'acquérir les meilleures connaissances et compétences est notre mission.

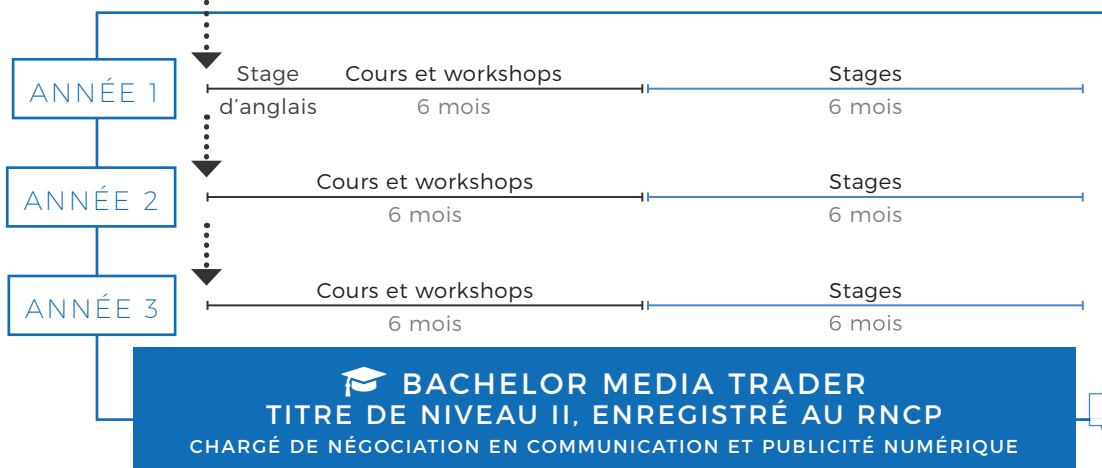
À IBS Paris, plutôt que de dicter des contenus désormais disponibles partout, nous privilégions l'éducation au processus d'apprentissage. Les cours sont déposés par les enseignants en amont de la séance sur Netcampus (notre ENT).



CYCLES D'ÉTUDES

2 RENTRÉES POSSIBLES :
octobre ou avril

Organisation de l'année identique quelle que soit la date de rentrée



2 RENTRÉES POSSIBLES :
octobre ou avril

Organisation de l'année identique quelle que soit la date de rentrée



L'international : un passeport pour l'emploi



IBS Paris est consciente qu'il est indispensable de maîtriser l'anglais afin de progresser dans sa vie professionnelle, et en particulier dans le monde du commerce. Nous avons donc intégré plusieurs dispositifs au cycle de formation :

- ▶ stage intensif d'anglais (début de première année)
- ▶ année de césure aux USA (Master 1)
- ▶ enseignement exclusivement en anglais (Master 2)

À l'issue de ses études, l'étudiant sera capable de communiquer efficacement, à l'oral et à l'écrit.





LES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT



UE 1 : Projets professionnels

Tout au long de l'année, les étudiants mènent des projets. Ils sont amenés à créer leur propre média et une campagne de communication.



UE 2 : Culture et structure des médias

La clientèle média est une clientèle exigeante, une clientèle majoritairement d'entreprise. Le Media Trader doit être capable de comprendre le monde de l'entreprise, leurs codes et leur histoire.



UE 3 : Pratique web - Informatique

Le media trader maîtrise la création d'un site internet, les outils de graphisme, la rédaction de contenu et la conception de supports multimédias.

UE 4 : Techniques de négociation

À l'instar des grandes écoles de commerce, les diplômés IBS Paris sont aguerris aux techniques de négociation et de vente. Ils négocient des espaces publicitaires et des solutions de communication cross media, créent et gèrent un portefeuille clients.

UE 5 : Outils d'analyse

Pour définir les objectifs d'une campagne promotionnelle, le media trader analyse les indicateurs de performance, la typologie du client, son produit et son environnement.

UE 6 : Être pro

Un bon trader n'est pas seulement celui qui maîtrise son produit ou les techniques de vente. Il est celui qui, par son assurance, suscite auprès du client l'envie d'acheter. Par le coaching, IBS Paris fait ressortir le meilleur de chaque personnalité.

UE 7 : Anglais

Les étudiants d'IBS Paris doivent être bilingues en anglais à l'issue de leur formation.

ANNÉE 1

ANNÉE 2

ANNÉE 3

UE 1 | Projets professionnels

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Développement et réalisation d'un projet média en équipes ▶ Visites : imprimerie, agences, rédaction du Figaro, régies... | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Création d'une régie pub ▶ Projet libre par groupe de 5 ▶ Création d'un site d'informations | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Compétitions ▶ Études de cas ▶ Campagne de communication internationale |
|---|--|--|

UE 2 | Culture et structure des médias

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Culture de la communication ▶ Connaissance des supports ▶ Économie des médias ▶ Connaissance des acteurs média ▶ Réseaux sociaux ▶ Marketing mobile | <ul style="list-style-type: none"> ▶ E-business ▶ Connaissance des dirigeants des entreprises ▶ Préconisations ▶ Media planning ▶ Art & communication ▶ Marketing mobile | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Communication institutionnelle ▶ Outils économiques : ROI ▶ Relations presse ▶ Culture et communication ▶ Codes des entreprises |
|---|---|--|

UE 3 | Pratiques web - Informatique

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conception de sites web ▶ Initiation à la conception d'une appli mobile ▶ Atelier d'écriture | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Création publicitaire ▶ Atelier outils PAO (Suite Adobe ; Photoshop, Illustrator, Indesign) ▶ Actualité : décryptage et analyse ▶ Sémiologie de l'image | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Atelier tournage et montage vidéo ▶ Stratégie digitale ▶ Design sonore ▶ Analyse de campagne ▶ Ad servicing ▶ Brand publishing |
|--|---|--|

UE 4 | Techniques de négociation

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Relation commerciale ▶ Vente ▶ Veille opérationnelle ▶ Commercialisation d'une offre média | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Négociation ▶ Achats ▶ Vente ▶ Communication et management du luxe | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vente ▶ Achat et vente en équipe ▶ Conseiller ▶ Adaptation interculturelle |
|--|---|---|

UE 5 | Outils d'analyse

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Analyses de données ▶ Statistiques ▶ Tableur informatique ▶ Google Analytics ▶ Big data | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plan de com ▶ Statistiques ▶ Graphiques ▶ Tableur informatique ▶ Serveur ▶ DNS ▶ Création site internet | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conception ▶ Création ▶ Entretien site internet : Wordpress, Joomla, Prestashop |
|--|--|--|

UE 6 | Être pro

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Coaching personnalisé ▶ Analyse personnelle ▶ Prise de parole en public ▶ Outils de présentation ▶ Psychologie comportementale ▶ Soutenance de stage (avec thèse professionnelle) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Coaching personnalisé ▶ Analyse personnelle ▶ Psychologie ▶ Jeu de rôle ▶ Coaching ▶ Prise de parole en public ▶ Soutenance en groupe | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Tribune et contradiction ▶ Joutes verbales ▶ Exploration de l'hypnose ▶ Prise de parole en public ▶ Sociologie marketing comportement du consommateur ▶ Atelier théâtre |
|---|--|---|

UE 7 | Anglais professionnel

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Stage d'anglais | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Anglais professionnel | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Anglais professionnel |
|--|---|---|

MASTER



ANNÉE 4

ANNÉE 5

▶ RP & événementiel

- ▶ **Création d'une agence de com**
- ▶ **Enregistrement d'une émission radio**
- ▶ **Conception d'une émission TV**
- ▶ **Compétition entre micro-agences**

▶ Media planning insight consommateurs

- ▶ Écosystème numérique
- ▶ **Stratégie**
- ▶ Marketing
- ▶ Gestion
- ▶ **Communication publique**

▶ **Stratégie digitale et globale**

▶ **Recrutement et management opérationnel**

- ▶ Conférence
- ▶ **Négociation vente et achat**
- ▶ Prise de parole en public
- ▶ **Atelier théâtre d'improvisation**

▶ **Tous les cours sont en anglais.**

IMMERSION USA
OU ALTERNANCE

MBA



ANNÉE 1 ET ANNÉE 2

UE 1 | Stratégies numériques

- ▶ Engagement et fidélisation client
- ▶ **Design thinking**
- ▶ Media & devices selection
- ▶ Brand content
- ▶ **Stratégies des secteurs d'activité**

UE 2 | Communication et publicité numérique

- ▶ **Conception, référencement d'un site**
- ▶ Le Search (SEM, SEO, SEA)
- ▶ Supports publicitaires du web
- ▶ Publicité display : les formats
- ▶ **Brand content strategy, social media**
- ▶ **Achat média, programmation**
- ▶ Ad-blocking

UE 3 | Campagnes marketing et publicitaires

- ▶ Monocanal et complémentarité multicanal
- ▶ **Campagnes en multicanal et mesures**
- ▶ Ad-tracking

UE 4 | e-Commerce

- ▶ **Construire un site e-commerce**
- ▶ Parcours d'achat (funnel)
- ▶ Différents types (B2C, B2B, marketplace...)
- ▶ Utilisation des réseaux sociaux (social selling)
- ▶ **Digital in-store, phygital**

UE 5 | Smart Data

- ▶ **Big data et analytics**
- ▶ **Data management platform (DMP)**
- ▶ Business intelligence
- ▶ Intelligence artificielle
- ▶ IOT, chatbots, assistants vocaux

UE 6 | Créativité et innovation

UE 7 | Revue d'actualité

- ▶ Marketing numérique
- ▶ Marques
- ▶ Médias
- ▶ Agences...

UE 8 | Anglais

- ▶ Anglais appliqué aux professions du marketing, des médias, du numérique

UE 9 | Projet pro. en groupe



UN CAMPUS HIGH-TECH



Diderot Éducation compte 700 étudiants dans son campus parisiens !



CAMPUS RÉPUBLIQUE

NOS LOCAUX

Au cœur du 11^e arrondissement, vous pourrez travailler mais aussi vous détendre dans un open space lumineux donnant sur une cour intérieure à ciel ouvert. L'ensemble de nos locaux dispose du wifi et sont à la pointe de la technologie.

À PROXIMITÉ

IBS Paris se situe à 15 minutes à pied de la bibliothèque Parmentier. Les étudiants peuvent également se rendre à la cafétéria universitaire Villemin. L'école se trouve à quelques pas de l'arrêt République, desservie par le métro et le bus.



Gala ▼

LA VIE ÉTUDIANTE

Les associations



BDE

Le Bureau des étudiants permet l'organisation d'événements répondant aux goûts, envies et projets des étudiants.



ASSOCIATION PHOTO

Les étudiants réalisent les clichés. IBS Paris organise une exposition ouverte au public. Les invités votent pour la plus belle photo.



ASSOCIATION CINÉMA

Les étudiants réalisent des courts métrages. Une projection sera organisée chaque jour durant la semaine du cinéma. Des participants extérieurs sont conviés et voteront pour désigner le meilleur court métrage. Le gagnant recevra l'Indigo César dans le cadre d'une soirée.



ASSOCIATION ÉMISSION TÉLÉ

Les étudiants créent et organisent des émissions télévisuelles (jeux, documentaires...) auxquelles des participants extérieurs à IBS Paris sont conviés. Une semaine Émission TV est organisée chaque année.



JUNIOR AGENCY

Les étudiants qui forment la junior agence seront chargés de réaliser les campagnes de communication sur les événements réalisés par leurs camarades (semaine du cinéma, exposition photo, l'émission TV) ainsi que des missions confiées par des entreprises extérieures.



BDS : Sport et compet'

Des challenges running ou encore fitness rythment la vie de l'école.



▲ Journée d'intégration

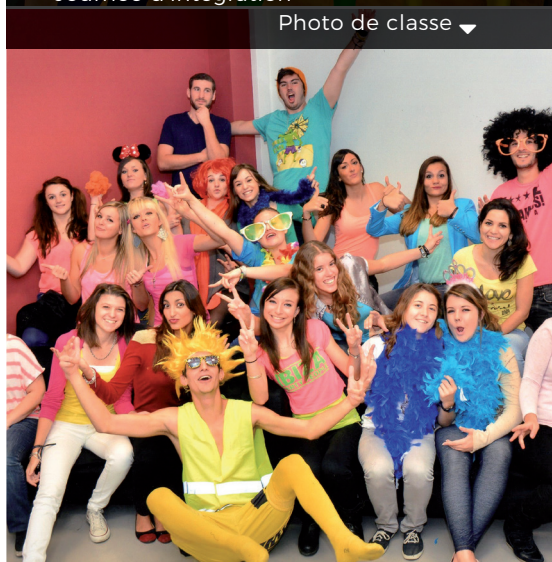
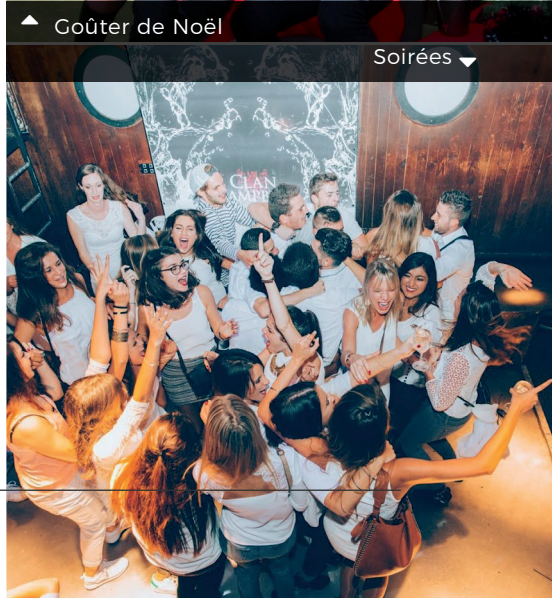


Photo de classe ▼



▲ Goûter de Noël



Soirées ▼

LA RÉSIDENCE ÉTUDIANTE

Des prestations de standing

- ▶ La résidence est située au **12, rue de la Croix Faubin à Paris 11^e**.
- ▶ Elle est réservée à nos étudiants.
- ▶ 3 stations de métro se trouvent à 5 minutes à pied.



Services :

- ▶ Digicodes
- ▶ Gardien (soir et weekend)
- ▶ Wifi haut débit
- ▶ Laverie libre-service
- ▶ Local vélos



LA RÉSIDENCE ÉTUDIANTE

Des logements fonctionnels



69 studios meublés et équipés dans une résidence entièrement rénovée en 2015



- ▶ Pièce à vivre avec canapé convertible
- ▶ Coin bureau
- ▶ Rangements
- ▶ Salle de bain privative
- ▶ Kitchenette

Studios de 14 à 20 m².

Loyers entre 590 et 890 € incluant l'eau, l'électricité, le chauffage et internet ultra haut débit (fibre optique) en wifi libre accès.

Réservez votre studio en appelant le 04 67 02 06 06 !



SALLE DE TRAVAIL



SALLE DE SPORT AVEC SAUNA

ADMISSION ET INSCRIPTION

PROCÉDURE D'ADMISSION - IBS PARIS / DIDEROT ÉDUCATION

Attention : cette procédure est hors du dispositif d'admission Post-Bac Parcoursup. Vous ne pouvez donc pas choisir une école Diderot Éducation dans Parcoursup.

Votre admission se déroule UNIQUEMENT EN LIGNE sur la page www.diderot-education.com/admissions

6 phases :

- A. Création de votre compte DiderotMax
- B. Dépôt de votre candidature
- C. Étude de votre candidature
- D. Réponse et résultat
- E. Confirmation et inscription administrative
- F. Intégration au sein du campus



A Création de votre compte DiderotMax

La création de votre compte DiderotMax s'effectue sur la page www.diderot-education.com/admissions. Pour une première connexion, saisissez les informations qui vous sont demandées. Un e-mail de notification vous est envoyé avec un mot de passe qui vous permet d'accéder à votre compte. Nous vous conseillons de bien garder cet e-mail, où vous sont rappelés vos identifiants/mot de passe personnels.

Si vous éprouvez une difficulté, envoyez un e-mail à admissions@diderot-education.com. En retour, un lien automatique vous dirigera sur DiderotMax sans effort.

Si vous éprouvez le moindre problème, n'hésitez pas à nous appeler au 04 67 02 06 06 de 8h à 19h du lundi au vendredi.

B Dépôt de votre candidature

Vous renseignez les informations demandées : état civil, formation et campus envisagés, cursus académique, motivations.

Vous ajoutez les documents obligatoires : pièce d'identité, derniers diplômes et relevés de notes significatifs. Vous pouvez aussi ajouter des documents complémentaires : vidéo de présentation, photos, lettres de recommandations, prix d'excellence, etc. En cas de problème, veuillez nous appeler au 04 67 02 06 06.

RAPPEL : nous choisissons des candidats selon leur profil et non selon leurs notes. La personnalité et les particularités de chaque candidat sont très appréciées. Affirmez vos différences !

Votre candidature n'est étudiée qu'après le paiement des frais de dossier de 95 euros par CB, chèque ou virement. Pour un paiement en espèces, veuillez vous rendre à l'accueil d'un campus du groupe pour y déposer les 95 euros ; un reçu vous sera remis. Pour un paiement par chèque, adressez-le à Diderot Éducation - SNI - 8 bd Ledru Rollin - 34 000 MONTPELLIER

C Étude de votre candidature



Étude de votre dossier de motivation en ligne.

Le SNI (Service National des Inscriptions) a 72h pour étudier vos motivations et tous les documents déposés.



Étude de vos motivations lors d'un entretien.

Un responsable de l'école vous fait passer un entretien de motivation sur place ou en appel vidéo (pour les candidats éloignés).

Vous pouvez prendre rendez-vous en appelant le 04 67 02 06 06 ou demander sur DiderotMax à être appelé(e) sur votre portable.

OU

D**Réponse et résultat**

Étude de votre dossier de motivation en ligne.

Une réponse vous est communiquée sur DiderotMax et par email en moins de 72h.

OU



Étude de vos motivations lors d'un entretien.

Le responsable avec lequel vous avez passé l'entretien vous donne immédiatement une réponse et l'argumente. La réponse vous est également communiquée sur DiderotMax et par email.

Si vous êtes accepté(e), veuillez passer à la phase E.

Si vous n'êtes pas accepté(e) dans la formation envisagée, une autre place dans un autre campus ou une autre formation vous est obligatoirement proposée. Si vous l'acceptez, la procédure continue (en phase E) ; si vous la refusez, la procédure s'arrête et vos 95 euros vous sont remboursés.

E**Inscription administrative et paiement**

Vous êtes accepté(e) ! Vous avez 30 jours pour effectuer votre inscription administrative.

L'inscription administrative nécessite :

- de lire et accepter le contrat de scolarité en ligne ;
- de choisir en ligne la facilité de paiement qui vous convient : vous pouvez payer jusqu'à 10 fois sans frais ;
- de régler les frais de scolarité par chèque (par courrier, à Diderot Éducation - SNI - 8 bd Ledru Rollin 34 000 MONTPELLIER), virement ou espèces (dans ce dernier cas, en vous présentant à l'accueil d'un campus du groupe).

PAIEMENT : vous pouvez régler votre formation en plusieurs fois sans frais. Un échancier adapté à vos souhaits vous est proposé.

REMBOURSEMENT : en cas de non-obtention du baccalauréat ou de réussite au concours (voir contrat de scolarité), Diderot Éducation rembourse la totalité des frais de scolarité. En cas de candidature refusée, les 95 € sont remboursés.

IMPORTANT : Si vous procédez à votre inscription administrative hors-délai, votre place n'est plus réservée mais votre inscription est toujours possible ; elle dépendra alors du nombre de places restantes.

F**Intégration au sein du campus**

INFORMATIONS DE RENTRÉE : Une fois les démarches administratives terminées, vous êtes définitivement admis(e). Les informations de rentrée vous sont communiquées par e-mail, pendant l'été.

MOBILITÉ : Une fois inscrit(e), vous pouvez changer de campus en France à tout moment, sans coût supplémentaire (en fonction des places disponibles).

CHANGEMENT D'ORIENTATION : En cas d'erreur d'orientation, un(e) étudiant(e) peut choisir une autre formation et l'intégrer sans être pénalisé(e), jusqu'aux vacances de Noël. Cela lui évite de perdre une année.

Parce qu'effort, persévérance et performance sont les mots clés de la réussite, nous accueillons avec honneur les sportifs de haut-niveau. Nous leur accordons un sponsoring sur dossier en échange de la visibilité qu'ils offrent au groupe Diderot Éducation. (Voir conditions sur notre site).



BOITE DE DIALOGUE

Accès 24h/24

via votre compte Diderot**Max**

www.diderot-education.com/admissions

OU



SERVICE NATIONAL DES INSCRIPTIONS

au 04 67 02 06 06

De 8h à 19h du lundi au vendredi

DIDEROT ÉDUCATION

Le groupe



15 campus, 4 000 étudiants

Sapere aude !

Créé en 2000 par Aldrick Allal, le groupe Diderot Éducation est aujourd'hui un des groupes leaders de l'enseignement supérieur privé en France.

Les écoles du groupe sont implantées dans 8 villes en France et regroupent six entités différentes : les CoursDiderot, l'École de Diététique et Nutrition Humaine (EDNH), l'Institut pour la Gestion et la Protection de la Nature (IGPN), IBS Paris, l'Institut de Formation Juridique (IFJ), et l'École Nationale des Sciences Informatiques Appliquées (ENSIA).

Fort de plus de 20 000 anciens et rassemblant plus de 4 000 étudiants dans les filières paramédicale, sociale, diététique, environnement, tourisme, commerce international, informatique et droit, le groupe Diderot Éducation est l'incontournable partenaire des employeurs.

Le groupe Diderot Éducation se distingue par son dynamisme, l'encadrement des jeunes à travers la pédagogie de projets et par les valeurs qu'il revendique : l'ambition, le dépassement de soi, la professionnalisation et surtout la passion pour la formation choisie.

À travers les compétences et le sérieux qui ont échafaudé la réputation du groupe Diderot Éducation au fil des années, y entrer c'est faire le choix de l'excellence.

www.diderot-education.com

DIDEROT ÉDUCATION

Les autres institutions du groupe



COURS DIDEROT www.coursdiderot.com

À chaque passion sa vocation !

Intégrer les Cours Diderot, c'est vouloir s'engager dans une formation de qualité où le monde professionnel a autant d'importance que les connaissances fondamentales. Formations dispensées dans les domaines du management, tourisme, environnement, santé & social, informatique, comptabilité & gestion international.



EDNH www.ednh.fr

Anima sana in corpore sano

L'École de Diététique et Nutrition Humaine forme des nutritionnistes et experts nutritionnistes en nutrition humaine, nutrition sportive ou business et nutrition.

- Bachelor en Diététique et Nutrition Humaine ou Sportive
- Master of Science en Nutrition Humaine ou Sportive



IGPN www.igpn.fr

Culture, science et nature !

L'Institut pour la Gestion et la Protection de la Nature forme des experts naturalistes et ingénieurs, acteurs sur le terrain ou en bureaux d'études.

- Bachelor Gestion et Valorisation Naturaliste
- Master of Science en Environnement



ENSIA www.ensia.fr

Maîtriser, innover

L'École des Sciences Informatiques Appliquées forme en 3 ou 5 ans de solides informaticiens et chefs de projets informatiques dédiés au monde de l'entreprise.



IFJ www.ifj.com

« La vraie liberté c'est pouvoir toute chose sur soi » - Montaigne

L'Institut de Formation Juridique accompagne les étudiants en Droit lors de leur cursus universitaire et les prépare au concours d'avocat.



Campus République

Paris 11^e

13, rue de la Fontaine au Roi

75011 Paris

SERVICE NATIONAL DES RENSEIGNEMENTS :
04 67 02 06 06

www.ibs-paris.fr

DIDEROT 
É D U C A T I O N
www.diderot-education.com

Suivez nous sur les réseaux sociaux

